



常州纺织服装职业技术学院

CHANGZHOU VOCATIONAL INSTITUTE OF TEXTILE AND GARMENT

高等职业教育人才培养质量 年度报告（2020）



内容真实性责任声明

学校对 常州纺织服装职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2019年12月23日

一、基本情况

常州纺织服装职业技术学院（简称“常纺院”），英译 Changzhou Vocational Institute of Textile and Garment（简称 CITG），是江苏省教育厅主管的一所全日制普通高等学校。学校位于融“教育园区、科技园区、企业孵化园区”于一体的常州高职教育园区（常州科教城）内。学校与其他 4 所职业技术学院、30 余家科研机构、2300 余家高科技企业、1.9 万余名科技人才集聚园区，建成集约育人共享平台，首创资源跨界“共建、共管、共享”新机制和“校·所·企”协同育人新路径，形成了“经科教联动、产学研结合、校企所共赢”的高职集群发展新模式和“政府主导、产教融合、协同育人”高职人才培养新模式；作为主体之一，学校先后承担“区域共享实训基地”、“江苏省示范性高职教育园区”、“常州市国家大学科技园”、国家“开展地方政府促进高等职业教育发展综合改革试点”、国家“首批现代学徒制试点”等建设、试点任务。

学校全面贯彻国家教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“人才强校、品牌特色、校企合作、国际合作”发展战略，以服务为宗旨，以就业、创业为导向，走产教融合之路；学校坚持立足常州，面向苏南，服务苏南现代化示范区建设，以“进德、立业、敏学、笃行”为校训，形成了“技术教育与艺术教育融合”的办学特色，努力把学校建设成“特色鲜明、省内一流、国内知名”的高水平高职院校。

学校源自 1958 年创建的常州纺织专科学校，有着鲜明的行业特色，以“促进学生充分发展”为核心价值理念，以培养具有高度社会责任感的、适应现代经济社会发展要求的技术技能型人才为己任。建校以来所育人才广布大江南北，办学成果丰硕，先后获得“全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖先进集体”、“全国纺织行业、化工行业职业技能鉴定先进单位”、“全国高职院校创新创业教育工作先进单位”、“中英一带一路创新创业技能大赛杰出贡献奖”、“全国纺织服装教育先进单位”、“教育部高校校园文化建设优秀成果奖”等 100 多项荣誉称号。2008 年被江苏省教育厅遴选为江苏省首批大学生创业示范校，2011 年通过验收评估；2012 年被认定为江苏省首批大学生创业示范基地；2016 年被国际劳工组织认定为全国大学生 KAB 创业教育基地；2017 年被认定为 2017-2020 年度江苏省首批大学生创新创业示范基地。毕业生广受社会好评，学生就业率连续保持在 98% 以上，连续多年获评“江苏省高校就业工作先进集体”。

学校现设创意学院、服装学院、纺织学院、机电学院、经贸学院、人文学院、创业学院、国际学院、继续教育学院、马克思主义学院等教科研单位，努力实现学历教育与非学历教育并举、社会培训与国际教育同步发展。六十多年来，学校主动适应社会经济的发展需求，遵循人才培养规律，形成了优良的办学传统，培养了 6 万余名适应生产、建设、管理、服务第一线需要的技术技能型专业人才，得到了业界的广泛赞誉。

二、学生发展

2.1 就业质量

表 2-1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年
12807	常州纺织服装职业技术学院	1 就业率	%	98.01	97.30
		2 月收入	元	3841.00	4289.00
		3 理工农医类专业相关度	%	51.00	56.00
		4 母校满意度	%	96.00	98.00
		5 自主创业比例	%	3.80	3.00
		6 雇主满意度	%	98.50	98.00
		7 毕业三年职位晋升比例	%	21.68	22.00

1. 就业率

2019年，学校将“稳就业”作为头等大事，多部门协作、共同推进，2019届毕业生的就业率为97.30%，全校整体就业落实情况较好，就业工作开展效果较为理想。

2. 月收入

学校2019届毕业生月收入达到4289元，比2018届（3841元）高448元。学校毕业生月收入水平整体呈现上升趋势。

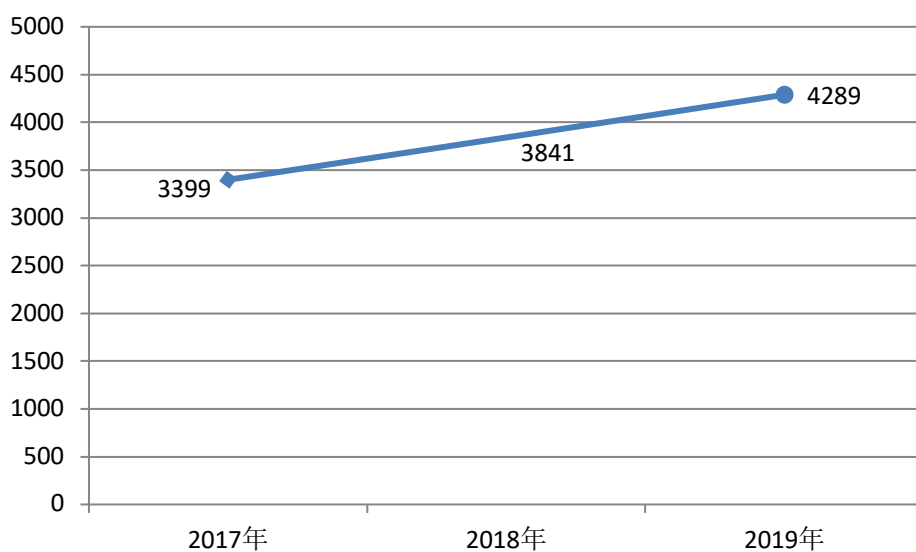


图 2-1 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

3.专业相关度

学校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 52%，与 2018 届（53%）基本持平，近年来，学校毕业生的工作与专业相关度整体保持平稳，且均在五成及以上。

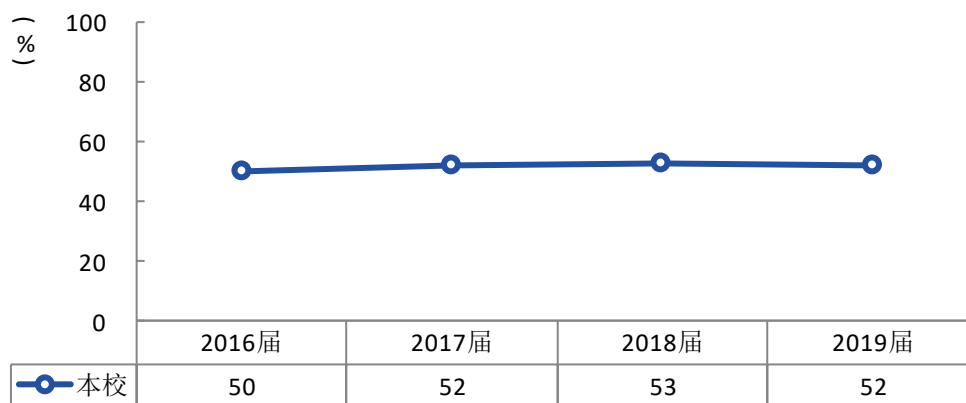


图 2-2 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

4.母校满意度

学校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 98%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

5.自主创业比例

学校 2019 届毕业生的自主创业比例为 3.0%。毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（33%）；选择自主创业的毕业生，大多数（75%）属于“机会型创业”，9%属于“生存型创业”。

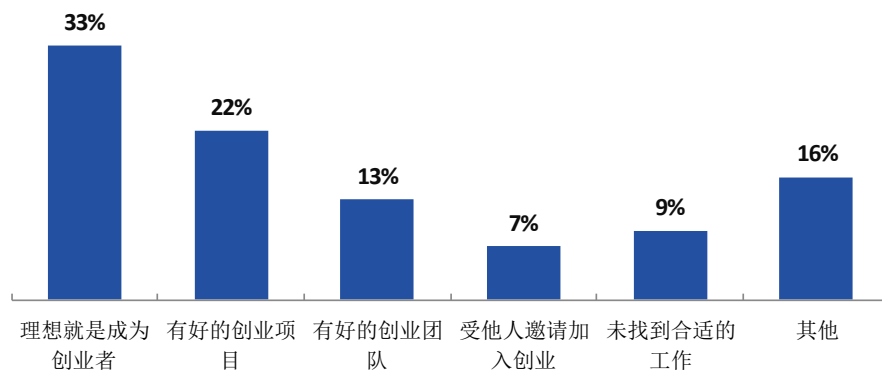


图 2-3 自主创业比例变化趋势

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

6. 毕业生职业发展情况

学校 2019 届从毕业到目前有 65% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。

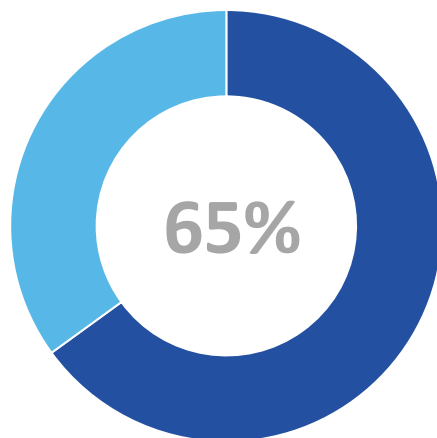


图 2-4 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2.2 招生情况

2019 年学校招生实际录取新生 3774 人，实际报到新生 3531 人，报到率达 93.5%，录取人数、报到人数达十年来最高峰。

2.3 立德树人

学校深入宣传贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步落实全国、全省高校思想政治工作,切实贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议精神,紧紧抓住立德树人根本任务,大力弘扬劳模精神和工匠精神,推动十九大精神进教材、进课堂、进头脑。采用集中学习、政策解读、专题讲座、案例研讨、分组讨论和素质拓展训练等方式,认真学习党的十九大精神。对于学生开展了“学习贯彻党的十九大精神专题辅导报告会”。通过一系列志愿服务活动,在实践中塑造爱岗敬业、精益求精、奉献社会的准职业人。

【案例 1】扬军人之光,爱国主义教育筑牢立德树人之魂

学校以“教育报国守初心,立德树人担使命”的主题教育,按照“以学生为中心”的育人理念,通过搭建服务大学生服务育人平台,探索构建多层次、多类型、多形式的学生培育模式。通过树立新中国成立 70 周年阅兵方队队员黄凯、王小虎等退役士兵典型,依托“一起长大的故事”成长教育平台,在迎新晚会、退役士兵座谈会、主题班会团活动中分享接受党中央和全国人民检阅的经历,以青春之小我融入祖国之大我中,向伟大祖国告白。将爱国主义教育融入校园文化建设,引领退役士兵激发青年学生的家国情怀和赤子之心,用退役士兵在部队的成长历程、精神追求、模范行为来影响身边的同学,做好同伴教育,发挥典型榜样辐射效应。



图 2-5 新中国成立 70 周年维和部队方阵队员黄凯同学



图 2-6 参加了新中国成立 70 周年阅兵仪式的黄凯畅谈理想

2.4 职业素养

学校坚持以职业技能大赛赛事设计为背景,项目为引领,以学生为中心,让专业课程教学情境更加贴近实践、贴近岗位,实现由学校到岗位的“零过渡”,真正实现理论与实践融为一体,实现培养优秀技能型综合人才的目标。2019年师生员工参加国家级、省级和行业协会的技能大赛,共计40项获得各级奖项,其中全国职业高校技能大赛一等奖1项、三等奖1项;江苏省技能大赛二等奖9项、三等奖4项。2019年,学校遴选出10项优秀毕业设计(论文)报省教育厅参加省级优秀毕业设计(论文)评选,获省优秀论文一等奖1个、二等奖1个、三等奖3个、优秀团队3个。

【案例2】“三层次”人才培养体系,提升学生的实践能力

学校服装制版与工艺专业利用技能大赛的项目优势建立“传帮带”系统,让参赛教师与选手分享成功经验,广泛传播优秀的教法与学法,不断打造理论研究、应用研究、大赛成果转化“三层次”人才培养的支撑体系,不断提升大赛反哺教学能力,促进产学研融合,培养学生的实践能力。通过职业技能大赛的锻炼,专业教师可以观察行业最新动态,了解行业详情以更新教学内容,合理设置课程安排,制定科学的课程体系,改革教学模式。2019年,在第十届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛中,刘佳媛同学获得一等奖,谷凡、陆庆玲、王蕴颀、戴谨璟四位同学均获得三等奖的优异成绩。



图 2-7 学生获得第十届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛一等奖

2.5 在校体验

学校以学生为中心推动教育教学改革,构建以生为本的教学关系。搭建丰富的社团平台,营造多彩的校园文化;推进思想引领常态化,夯实学风建设;营造人人尽展其才的环境和氛围,助力学生多样化成长和个性化发展。

学校对学生满意度调查显示,学生对教书育人、课程教学、管理和服务工作满意度均超过了90%。其中对思想政治课满意度最高,学校一、二年级学生思想政治课、公共基础课、专业教学、管理和服务工作的满意度均超过95%。

表 2-2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	3204	2724	
		2	教书育人满意度		—	—	—
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1407	659
				满意度	%	97.72	96.66
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1407	659
		满意度		%	96.94	94.54	
		3	课程教学满意度		—	—	—
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	1407	659
				满意度	%	98.58	97.42
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	1407	659
				满意度	%	98.22	96.96
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	1407	659
				满意度	%	97.58	95.90
			4	管理和服务工作满意度		—	—
		(1) 学生工作		调研人次	人次	1407	659
				满意度	%	96.31	94.23
		(2) 教学管理		调研人次	人次	1407	659
				满意度	%	97.44	96.67
		(3) 后勤服务		调研人次	人次	1407	659
			满意度	%	95.95	95.30	
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	2521	1317
		6	学生社团参与度		—	—	—
			(1)	学生社团数	个	57	57
				其中:科技社团数	个	11	11
			(2)	参与各社团的学生人数	人	2664	2473
		其中:科技社团学生人数		人	338	293	

【案例3】“双导师制”班级管理模式，奏响学生专业发展最强音

学校紧紧围绕“立德树人”根本任务和培养时代新人要求，积极探索建立“双导师制”（班主任+专业导师）班级管理新模式，建立师生结对新方式，实现班级管理上的一次创新实践，奏响学生专业发展最强音，切实推进新时代高校内涵式发展。班级管理上“班主任”负责日常管理工作，对学生进行思想、生活、心理等方面的教育和指导，引导他们树立正确的世界观、人生观、价值观；“专业导师”针对学生的个性差异，因材施教，对学生进行专业引导，激发学生专业的学习兴趣和动力，培育学生的工匠精神，建立专业自信，引导学生合理规划职业发展路径。



图 2-8 专业导师工作室招募优秀学员



图 2-9 学生晚自习研修任务作品赏析

2.6 身心发展

学校以促进学生的充分发展为价值观,树立以学生为中心的工作理念,实现从传统管理向服务育人的转变。学生思想引领从满足学生的多元化成长需求出发,依托“0距离”、“成长氧吧”、“生·长”、“领航”大学生思想政治教育工作室辅导员思政教育载体,设计“爱国家、爱学校、爱专业、爱学习、爱家人、爱自己”六爱教育为主题的思政教育内容,构建全方位、全过程、全员育人的思政教育体系。

【案例4】“橙·星”把角落的人聚集在一起 走向光明

为促进学校“三全育人”格局形成,加强立德树人,落实“以学生为中心”的育人理念,学校大学生心理健康教育中心一直将学生的健康成长作为工作重心。为了让学生的人生更加出彩,学校主动探索如何将工作阵地主动前移,利用团体辅导这一适合大学生互助成长的方式开展“橙·星计划”大学生成长训练营,为在校学生提供专业成长服务。2019年共计开展11期主题活动,参加人数达到3000余人;通过训练营结束学生反馈表示通过专项训练自己的心理素质得到了提升,活动得到学校和社会的广泛认可,被江苏省教育厅推广。



图 2-10 学校领导为心理健康教育导师颁发聘书

2.7 创新创业

学校在“双示范”建设的基础上,始终把“立业”作为创业教育的核心理念,继续秉承以培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力为重点,以培养“三创”精神(创业志气、创新勇气、创优锐气)的高素质的应用型技能人才为目标,全面深化创新创业教育改革,构建了“五三三”创新创业人才培养体系,即教学、培训、竞赛、实践、研究“五位一体”的创新创业生态教育体系;打造了创意——创新——创业“三创融合”的实践平台;建立了校企协同、校地协同、校校协同“三个协同”的育人机制,将创新创业教育变成学校发展的底色、可持续的特色。

【案例 5】加强国际合作交流 推进创新创业教育深入发展

为全面深化创新创业教育改革,培养广大青年学生的创新精神、创业意识和创新创业能力,学校始终以立德树人为根本任务,把创新创业教育融入人才培养全过程。近年来,学校立足“五业贯通”创新创业人才培养体系,积极探索创新创业型人才培养新途径、新方法,其中加强创新创业教育国际化合作交流,培养国际化视野的创新创业型人才,成为打造新时代创新创业“升级版”的重要名片。学校先后组织学生参加“中英一带一路创新创业教育技能大赛”并荣获中国赛区一等奖,学校荣获“杰出院校奖”,同时还受邀组团赴英国参加了在英国伦敦举办的中英国际青年创新创业技能大赛并荣获银奖。



图 2-11 学生参加“中英一带一路创新创业教育技能大赛”荣获中国赛区一等奖、英国总决赛银奖

三、教育教学

3.1 办学资源

2019年，反映高职院校办学条件的资源表8个指标与2018年持平。其中，学校生均教学科研仪器设备值19343.63元比2018年上升了6.46%，生均校内实践教学工位数、线上开设课程数等均有不同幅度的上升。

表 3-1 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年		
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	生师比	—	12.63	12.87		
		2	双师素质专任教师比例	%	91.28	91.17		
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	39.91	40.40		
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	18093.87	19343.63		
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	21.65	20.21		
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.80	0.87		
		7	地级市以上科技平台数	个	2	3		
		8	其中：	教学计划内课程总数		门	941	903
				线上开设课程数		门	335	361
				线上课程课均学生数		人	136	152
学院类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）								

3.2 专业建设

1. 动态调整专业

学校主动适应高职教育内涵式发展要求，面向行业和区域重点发展产业需求，形成专业与区域产业“同生共存、同频共振”的协同发展机制。优化专业布局与结构，强化专业特色，加强专业协调和跨界整合，提升专业竞争力和服务力。围绕重点建设“科技纺织、时尚设计、纺机智造、创意设计、时尚经贸”专业体系，建立“优胜劣汰”的激励机制和专业发展的预警机制。在此基础上，2019年学校新增工艺美术品设计、皮具

艺术设计、新能源汽车技术 3 个专业，停止招生 7 个专业。以社会发展需求为导向，以专业发展为基础，优化专业结构，形成布局科学、结构合理、具有自身特色和优势的专业体系，专业特色和品牌效应进一步凸显。

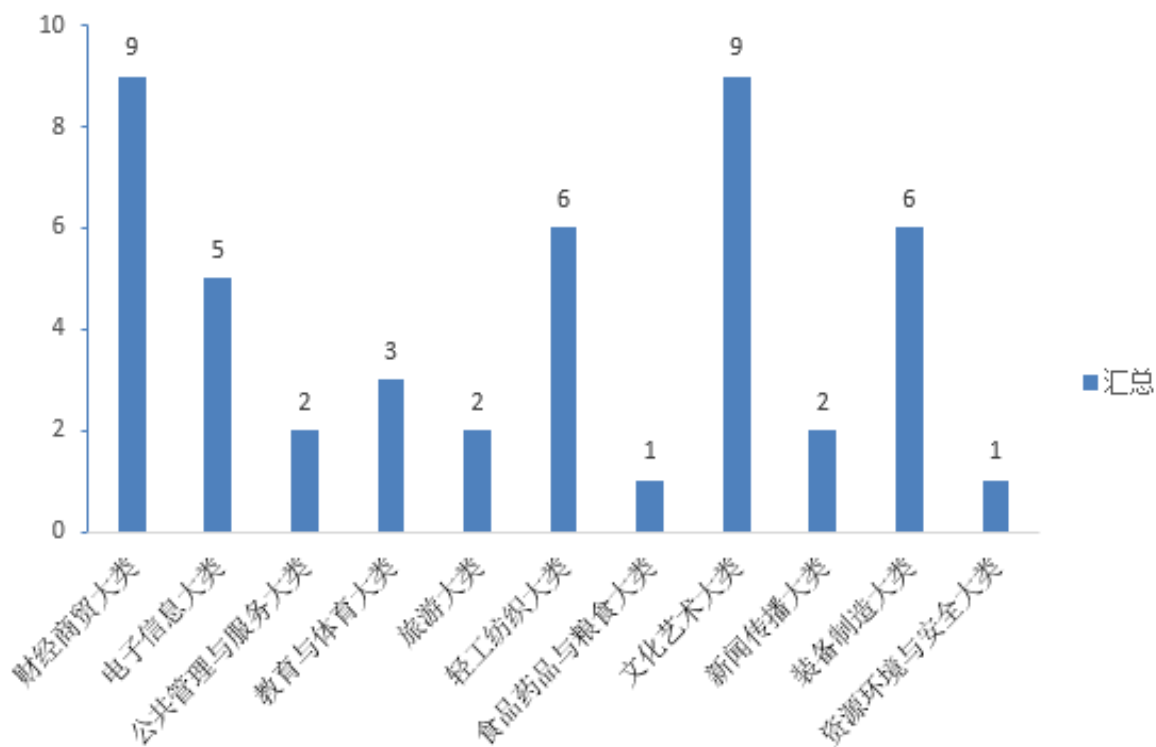


图 3-1 学校各专业分布图

2. 现代职教体系

学校共有在建省级现代职教体系试点项目 30 个，其中，中高职衔接（3+3）项目 22 个、高职与本科分段培养（3+2）合作项目 7 个、高职与本科联合培养（4+0）1 个。获立项项目数量逐年上升，2019 年学校新增立项 14 个，其中包含“4+0”项目 1 个。学校与江苏理工学院共同申报的高职与本科联合培养（4+0）项目顺利立项，标志着学校品牌专业服装与服饰设计在专业建设中取得历史性的重大突破。目前，首批 35 名本科生顺利在学校报到入学。2019 年，共有 162 名 3+3 项目学生转段到学校，共有 98 名学生转段升入本科，3+2 项目转段率达 90.74%。

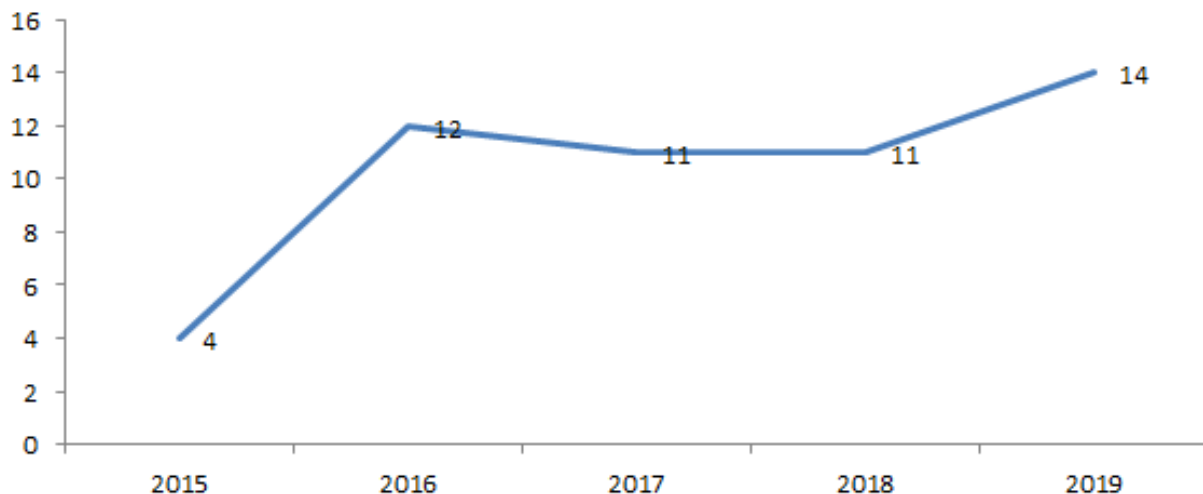


图 3-2 学校近五年参与江苏省现代职教体系试点项目数



图 3-3 学校组织江苏省现代职教体系试点项目研讨会

3. 重点专业建设

学校遵循“需求导向、特色发展、集成集群、质量为本”的专业建设发展理念，围绕纺织服装产业链，结合工业 4.0 和中国制造 2025，以品牌专业、骨干专业建设为引领，产教融合，深化人才培养模式改革。现有江苏省品牌、骨干专业共计 6 个。

【案例 6】重点专业引领，提升人才质量

结合教育部“双高计划”要求和区域纺织产业转型升级需求，机电一体化技术专业对人才培养方案改革进行了思考和规划，深入推进课程信息化建设和精品教材开发，带领学生继续参加各级各类技能大赛，产教融合积极开展教科研课题研究，通过技术技能积累为专业服务纺织智能制造转型升级做好储备。2019 年，机电一体化专业荣获江苏省在线开放立项课程 1 门，江苏省高等学校重点立项教材 1 部、出版 2 部，全国高职院校技能大赛国家级三等奖 1 项、省级二等级 2 项，江苏省教师教学能力比赛一等奖 1 项、二等奖 1 项，江苏省高校微课比赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，江苏省高等教育教改研究重点课题 1 项，江苏省教育厅高等学校自然科学基金面上项目 2 项，常州大学教改研究课题 1 项，参与成功申报江苏省高校优秀科技创新团队、常州市产学研合作创新联盟、常州市中小学职业体验中心等平台项目。



图 3-4 专业教师指导学生实验操作

3.3 实训平台

学校结合产业和区域发展需求,突出产教融合在统筹推进教育教学改革和人才培养中的关键作用,以“‘创意设计 1+N’产教深度融合实训平台”、“纺织服装智创实训平台”2个江苏省产教深度融合实训平台为依托,“政校企行”四方联动,与企业建立价值共同体,实施了“引企入教”,实现了企业需求侧和教育供给侧各要素的融合。学校紧紧抓住“江苏省职业教育创新发展实验区”、国家支持“地方政府促进高等职业教育发展综合改革试点”等历史机遇,高度重视和发展实训基地建设工作,经过多年探索与实践,校、行、企、政联合共建了9个省级以上的多层次、复合型大型共享实践基地。校企共建了3个国家及市级公共技术服务平台,引入国际标准,扩大社会服务面。

3.4 师资建设

学校进一步加强师德师风建设,建立师德长效机制,出台《师德师风建设实施方案》、《教师师德失范行为负面清单及处理办法(试行)》等文件制度,实施师德教育,加强师德宣传,注重师德激励,强化师德监督,健全师德考核,落实师德惩处和“一票否决”,引导教师树立崇高理想,自觉加强师德修养,严格遵守师德规范,强化立德树人根本。2019年,学校建立和完善《产业教授选聘管理工作办法》、《中青年学术带头人和优秀青年骨干教师选拔培养管理办法》、《专业技术人员创新创业管理实施办法(试行)》、《教师企业锻炼实践管理办法》、《“双师型”教师认定管理办法》和《教师国内(境)外访学与学历提升管理办法》等文件制度,进一步整合资源,学校、职能部门、二级学院三级联动,聚力加大高层次、高技能人才引培力度。以全职和兼职的方式,引培高层次、高技能人才10余人,其中,以校企深度合作为依托,引进推荐江苏省产业教授9人、常州市产业教授25人、教授6人、引培博士9人。截至2019年,学校培育江苏省教学团队1个,培育校级教学团队14个、研究所9个、科技创新团队6个;省“双创”博士1人,省“333工程”第三层次8人、培养对象3人,省高校“青蓝工程”22人,其中学术带头人培养对象2人、骨干教师20人,省政府留学奖学金访问学者6人、高级访问学者1人,省高校优秀中青年骨干教师赴境外研修21人、团队1个,国内、省内访问学者31人、访问工程师19人,培养校级教学创新团队14个、学术带头人和骨干教师32人,选拔创新创业梦想导师50多人,其中入选教育部、江苏省创新创业导师库2人。

【案例 7】文化引领、机制保障，提升教师教育教学能力和人才培养质量

学校基于江苏省高校品牌专业、高水平骨干专业、纺织服装智创产教深度融合平台等省级项目建设，聚焦“课程资源建设、教师教学能力竞赛、省市服装设计师评选、中国大学生时装周、服装技术与管理社会培训服务”特色项目，围绕“专业知识更新、教育技能提高、教学改革推进和卓越文化营造”等方面开展工作，推进成果导向教学模式，秉持持续改进的教学理念，构建了学校事业发展与教师职业生涯发展的协同体系，形成以全国十佳服装设计师唐炜老师、江苏省十佳服装设计师马德东老师、常州市十佳服装设计师卞颖星、潘维梅为带领的教师梯队在教育教学改革方面取得显著成绩。2019 年教师李蔚团队《礼服中叠褶的设计与实现》获全国职业院校技能大赛教师教学能力比赛课堂教学比赛一等奖；王淑华团队《服装立体裁剪》获国家精品在线开放课程认定；王兴伟团队服装设计专业国家教学资源库项目《男装设计》通过验收；黄洁、马德东、王淑华三个团队微课作品分获全省高校微课教学比赛一等奖。



图 3-5 全国职业院校技能大赛教学能力比赛课堂教学比赛一等奖教师李蔚团队指导学生立裁项目

【案例 8】强化产业教授评聘，助力学校内涵发展

为进一步贯彻落实“职教 20 条”要求，促进产教深度融合，校企“双元”育人，学校出台《产业教授选聘管理办法》（常纺人字[2019]6 号），从工作职责、支持措施、绩效考核等方面强化江苏省、常州市产业教授聘任管理工作，以聘任省市产业教授为依托，引导行业企业深度参与学校人才培养培训，促进学校加强专业建设、深化课程改革、增强实训内容、提高师资水平，全面助力学校教育教学质量。在省市产业教授指导或参

与下，成功申报江苏省教学创新团队 1 个、立项江苏省重点教材 1 部、建立大师工作室 1 个，为师生开展专题讲座多次，参与并指导专业建设、课程建设 10 余次，指导青年教师成长，多名老师成长校级以上优秀青年骨干教师，产业教授所在企业为几十名师生提供企业实践、实训实习机会，通过深化产教融合，引入产业教授，既培养了契合产业需求的高素质高职人才，又提升了学校师资能力水平，助力学校内涵发展。



图 3-6 江苏省产业教授郭亮为企业实践实习学生授课

3.5 1+X 证书

《国家职业教育改革实施方案》明确提出，要在职业院校、应用型本科高校启动学历证书+职业技能等级证书（即 1+X 证书）制度试点。学校高度重视 1+X 证书试点申报工作，由相关专业教学团队成立申报小组，与培训评价组织对接，深入了解相关职业技能等级证书的内涵、职业技能等级标准、培训考核条件建设等情况，结合对应专业的人才培养方案、课程设置、教学内容、实训条件等实际情况，精心组织开展申报工作。10 月 12 日教育部第二批 1+X 证书制度试点院校名单公布，学校成功入选“网店运营推广职业技能等级证书试点院校”。学校将按照《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的要求，加快推进试点工作，将 1+X 证书制度试点与专业建设、课程建设、师资队伍建设、实训条件建设等紧密结合，进一步深化复合型技术技能人才培养模式和评价模式改革，推进“1”和“X”的有机衔接，提升人才培养质量和社会服务水平。



网店运营推广 (37)	常州纺织服装职业技术学院
	常州工程职业技术学院
	常州机电职业技术学院
	常州信息职业技术学院
	淮安信息职业技术学院
	江苏财经职业技术学院
	江苏城市职业学院
	江苏工程职业技术学院
	江苏建筑职业技术学院
	江苏经贸职业技术学院
	江苏旅游职业学院
	江苏农林职业技术学院
	江苏农牧科技职业学院
	连云港职业技术学院
	南京城市职业学院
	南京工业职业技术学院
	南京科技职业学院
	南京铁道职业技术学院
	南通航运职业技术学院
	南通科技职业学院
	苏州高博软件技术职业学院
	苏州工业园区服务外包职业学院
	苏州工业职业技术学院
	苏州经贸职业技术学院
	无锡商业职业技术学院
	无锡职业技术学院
	徐州工业职业技术学院
	扬州工业职业技术学院
	江苏理工学院
	宿迁学院
	徐州工程学院
	江苏省武进中等专业学校
	江苏省宿迁中等专业学校
	江苏省扬州旅游商贸学校
	南京商业学校
	泰州机电高等职业技术学校
	无锡旅游商贸高等职业技术学校

图 3-7 学校成功入选教育部第二批“1+X”证书制度试点院校名单

3.6 信息技术

学校激发、引导学校教师创新信息化课堂教学形态,积极探索学生利用信息技术支持的有效学习方式,推动信息技术与教育教学深度融合,稳步推进学校教育教学高质量发展。以江苏省职业院校教学大赛和江苏省微课教学比赛等形式,推动“教学为中心”的教学模式转换为“学生为中心”的学习模式改革,全面推进智慧学习。为优秀教师搭建了切磋教学技艺、交流教学心得、开阔教师视野、展示教师风采的平台。

【案例 9】重教学能力提升,教学信息化建设成效显著

学校持续充分利用信息技术开展人才培养模式和教学方法改革,逐步实现信息化教与学应用师生全覆盖。创新信息时代教育治理新模式,开展大数据支撑下的教育治理能力优化行动,推动以互联网等信息化手段服务教育教学全过程。通过江苏省职业院校教学大赛和微课比赛等形式,全面提升教师教学能力,推进教学信息化建设。2019年,在江苏省职业院校教学大赛高职组比赛中,教师获一等奖1项,二等奖3项,三等奖4项,一等奖项目在江苏省决赛中取得了专业组第一名的好成绩。



图 3-8 2019 年江苏省职业院校教学大赛常纺院参赛团队

表 3-2 2019 年江苏省职业院校教学大赛获奖一览表

序号	名称	完成人	奖项
1	手动台虎钳的制作与装配	刘宏泉、钟 璞、洪符林	一等奖
2	废棉打包机气动系统的设计安装 与调试	张 蔚、权 洁、顾志刚	二等奖
3	认知症老人康乐活动	朱 佩、何 娅	二等奖
4	商务接待中的现场口译	刘友全、刘云霞、史蓉贞	二等奖
5	服装卖场空间构成与规划	王兴伟、袁赞、张安琪	三等奖
6	初创企业经营之道	黄 明、张 静、杨永超	三等奖
7	“五位一体”总体布局	蒋 鹏、仝 玉、连 莲	三等奖
8	人像摄影	李 峰、贾彦金、刘 娟	三等奖

3.7 教学资源

学校积极推进现代信息技术改造传统教学，创新教学内容与方式，改进教学效果，提高教学质量。积极开展3个国家级专业教学资源库建设和1门国家精品在线开放课程建设工作，推动全校131门在线开放课程建设和中期检查工作。2019年度有10门课程获得2019年省高校在线开放课程立项，本次省级课程立项数量为历年来最多。组织了20个团队参与江苏省高校微课比赛，共获奖 14项，其中一等奖4项、二等奖5项、三等奖5项，学校获得2019年江苏省高校微课教学比赛优秀组织奖。

表 3-3 2019 年江苏省高校微课教学比赛获奖一览表

序号	名称	完成人	获奖等级
1	平面锉削姿势	刘宏泉 洪符林 刘一聪	一等奖
2	花卉图案技法---撇丝	周 颖、薛 霞	一等奖
3	紫外猛如虎 面料怎靠谱	袁 霞、刘俊丽、王明芳	一等奖
4	妙用数字，引人入胜——数字法在导游语言中的巧妙运用	周贵平、钱华生、彭一帆	一等奖
5	羊毛衫缩水的奥秘	聂 妍、赵宜涛、高 妍	二等奖
6	千鸟纹变形记	孙 宏、王建平、张志清	二等奖
7	平纹织物后梁高度的调节	张娟娟、丁长明、季 宁	二等奖
8	智能制造的眼睛—磁性开关	张 蔚 权 洁 顾志刚	二等奖
9	华为之“殇”？创新驱动进行时	仝 玉、蒋 鹏、连 莲	二等奖
10	开业花篮里的情与理	刘峻辰、张 静、陈 璐	三等奖
11	H5 创意动画的制作	游小荣、裴 浩、陆玉亭	三等奖
12	家居电路升级改造——空开+漏保	陈 贤、付华良、陆旭明	三等奖
13	让服装“神形”兼备——运动风校服面料的选择	王 佳、李臻颖	三等奖
14	手缝工艺——钉纽扣	陈丽霞、颜丽婷	三等奖

四、政策保障

4.1 经费投入

表 4-1 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	13500	13500
			其中：年生均财政专项经费	元	1872	2119
		2	教职工额编制数	人	512	512
			在岗教职工总数	人	621	616
			其中：专任教师总数	人	436	453
				专任教师年培训量	人日	5347
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	792.66	505.83
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	31.55	30.33
		5	生均企业实习经费补贴	元	847.39	1500.16
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	35	25
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	36940	39843
			年支付企业兼职教师课酬	元	4063200	4708000
			其中：财政专项补贴	元	120000	120000

2018 年度，学校办学经费总收入为 22,353.36 万元，办学经费专业来源为财政经常性补助收入 58%、中央、地方财政专项投入 9%、学费收入 21%、其他收入 12%，学校加强校企合作，积极拓展办学经费来源，筹措事业发展资金。

2018 年度办学经费总收入及其结构：

表 4-2 学校 2018 年度办学经费收入一览表

项目	学费收入 (万元)	财政经常性 补助收入 (万元)	中央、地方财 政专项投入 (万元)	社会捐赠 收入 (万元)	其他收入 (万元)	合计 (万元)
金额	4760	13149.08	1954.39	27.73	2462.16	22,353.36

数据来源：常州纺织服装职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台

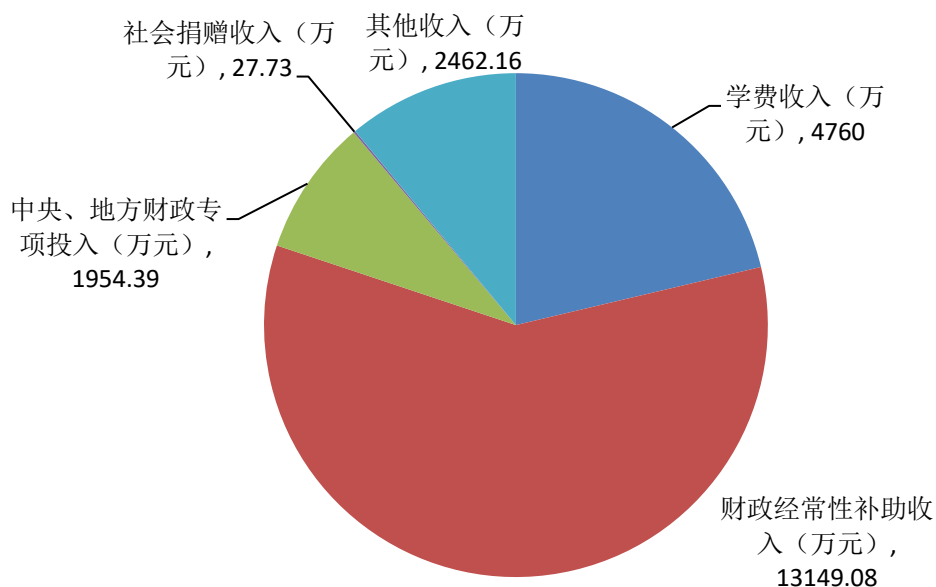


图 4-1 学校 2018 年度办学经费收入构成

2018 年度办学经费总支出及其结构:

表 4-3 学校 2018 年度办学经费支出一览表

项目	金额 (万元)
基础设施建设	886.29
设备采购	1743.86
日常教学	4470.00
教改教研	1643.65
师资建设	1000.45
图书购置	145.80
其他支出	15475.98
合计	25366.03

数据来源: 常州纺织服装职业技术学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台

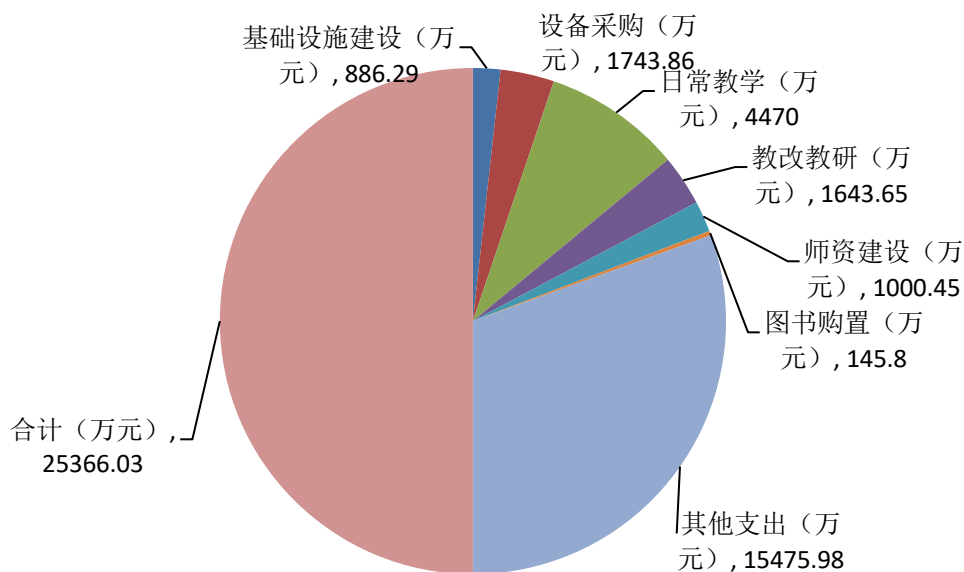


图 4-2 学校 2018 年度办学经费支出构成

4.2 创新发展

学校以立德树人为根本，以产教融合为主线，坚持推进改革与提升内部治理能力相结合，创新校企合作、工学结合育人机制。积极整合政校企行资源，率先发起“‘一带一路’江苏纺织服装产教联盟”，参与发起“江苏省终身教育学分银行合作联盟”、“江苏开放大学职教集团”。学校全面落实《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》，申报成功 12 个创新发展行动项目。2019 年，学校围绕扩大优质教育资源、增强办学活力、加强技术技能积累、完善质量保障机制、提升思想政治教育质量等新出台一系列文件制度，参与省高等职业教育创新发展系列课题《高职院校内部治理结构研究》，积极推进二级学院混合所有制改革试点。围绕技术技能人才培养，开展各专业现代学徒制试点改革。参与省高等职业教育创新发展系列课题《高职院校学分制改革的研究与实践》，积极推进创新创业导向的学分制改革。

表 4-4 《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目认定名单一览表

序号	名称	具体项目
1	骨干专业	服装与服饰设计
		机电一体化技术
		服装设计与工艺
		影视动画
		国际经济与贸易
		现代纺织技术
		视觉传播设计与制作
2	生产型实训基地	纺织服装智创实训平台
		“创意设计 1+N”产教深度融合实训平台
3	双师基地	影视动画专业“双师型”教师培养培训基地
4	协同创新中心	三维人体数据与数字艺术产品协同创新中心
5	技能大师工作室	常州民间美术类非遗文化传承大师工作室

4.3 监控体系

2019 年，学校按照《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案》等文件要求，建立目标体系、完善标准体系和制度体系，以提高利益相关方对人才培养工作的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，构建决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务和监督控制五个质量保证系统，健全组织机构、明确职能分工、编制工作标准，按照 SMART 原则制定学校、各职能部门和二级学院的目标链和标准链，形成任务、职责、权限明确，能相互协调、相互促进的网络化、全覆盖的有机整体，通过完善和健全组织机构，厘清部门职责，明确工作标准，完善绩效方案，逐步形成制度管权、流程管事、过程可塑、风险可控的学校内部控制体系。

2019 年，通过“引进来、送出去”的培训模式，加大培训力度。设计和完善学校、专业、课程、教师、学生五个层面的目标任务和质量标准，突出质量保证主体的地位和

责任，优化校园管理信息平台各项功能，利用信息平台每月对各职能部门和二级学院按照年初制定的一页纸项目内容进行督查，建立不同层面的诊断报告与信息发布时间，及时反馈实施、运行、管理中出现问题并提出改进建议，逐步建立目标与标准、监测与预警、诊断与改进完善机制，逐步形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

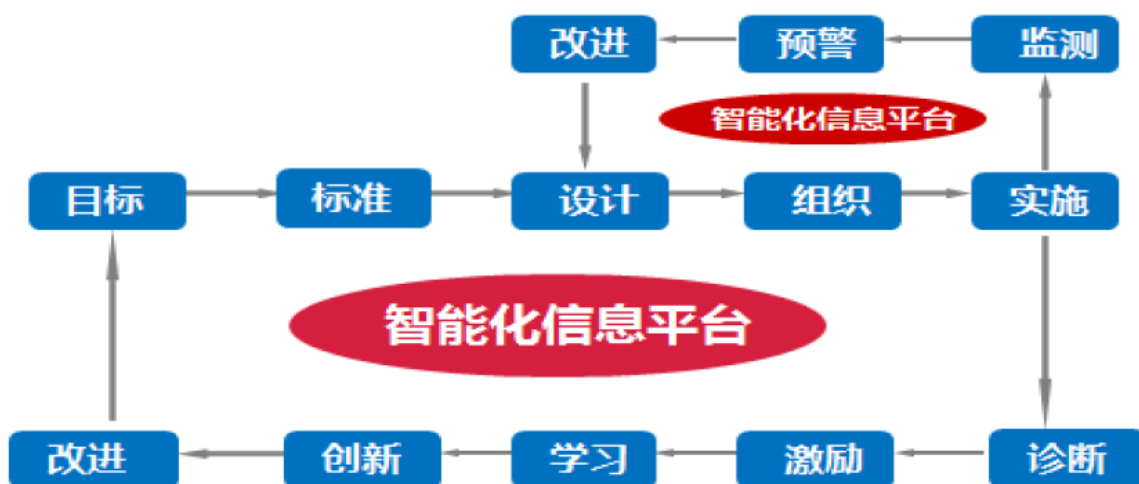
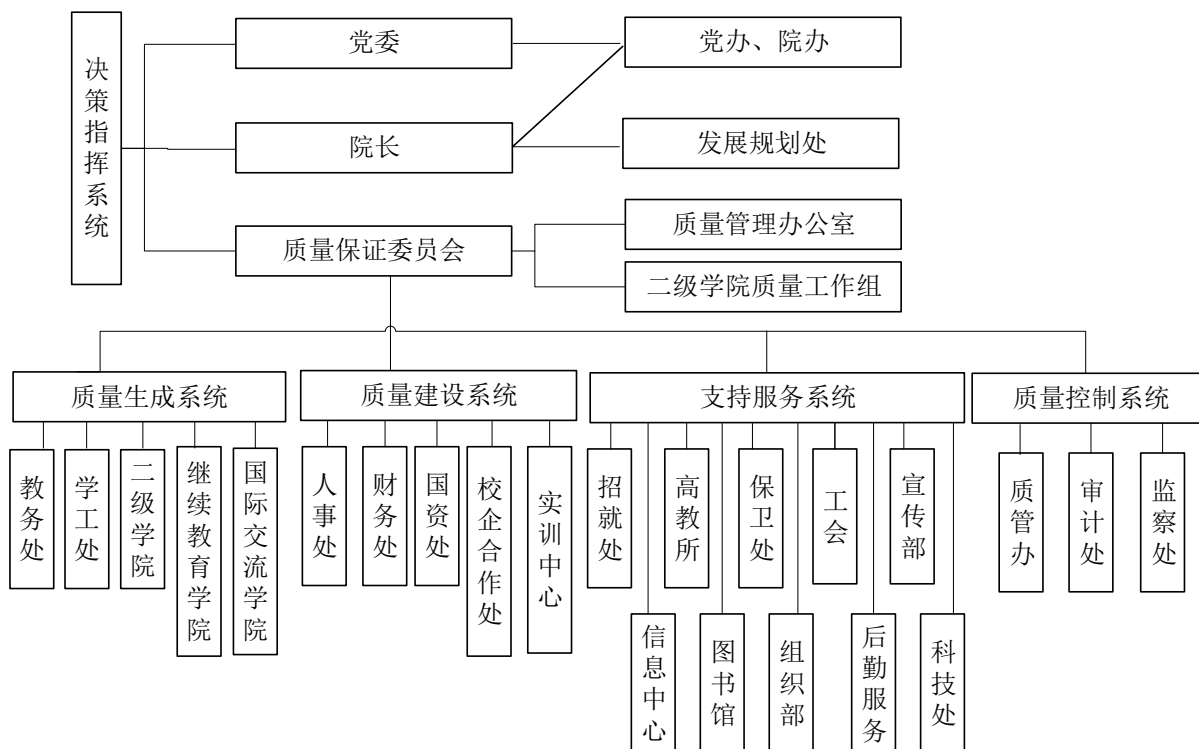


图 4-4 学校内部质量改进螺旋结构示意图

五、服务贡献

表 5-1 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年			
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	8824	9147		
			毕业生人数	人	2913	3111		
			其中：就业人数	人	2855	3028		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类：留在当地就业人数	人	2189	2689		
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	44	116		
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2304	2148		
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	94	69		
		2	技术服务到款额	万元	777.80	1104.34		
			技术服务产生的经济效益	万元	343.86	500.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	67.70	145.10		
		4	技术交易到款额	万元	150.00	160.60		
		5	其中：	非学历培训服务	人日	55820	27590	
				技术技能培训服务	人日	54520	26380	
				新型职业农民培训服务	人日	0	0	
				退役军人培训服务	人日	0	0	
		6		基层社会服务人员培训服务	人日	1300	1210	
				非学历培训到款额	万元	800.46	1175.07	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						
		院校举办方（单选）：公办院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 省属公办（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市属公办（ <input type="checkbox"/> ） 县区属公办（ <input type="checkbox"/> ） 国有企业公办（ <input type="checkbox"/> ） 民办院校（ <input type="checkbox"/> ）						

5.1 协同创新

学校进一步贯彻落实《中共江苏省委江苏省人民政府印发〈关于深化科技体制机制改革推动高质量发展若干政策〉的通知》文件要求，以科研工作体制机制改革工作为抓手，聚焦优势产业发展策略，通过修订完善《纵向科研项目结余经费管理办法》、《常州纺织服装职业技术学院科研经费管理办法》、《常州纺织服装职业技术学院学术诚信与信用管理办法》、《科技成果转化管理办法》、《科技创新平台建设与管理运行管理办法》、《科研财务助理管理办法》等系列文件，依托纺织服装艺术等优势特色学科，以加强协同创新为工作重点，整合资源，致力于服务传统优势纺织服装产业的产业链攀升，助力区域产业构建产业“新三板”，即时尚产业板块、科技产业板块、制造产业板块；全面服务西太湖石墨烯产业园和现代服务业产业园的发展，在文化创意产业新业态发展和武进区石墨烯特色小镇建设项目中积极作为，在应用性、技术性研究领域重点突破，潜心培育科技创新队伍，全面提升学校服务社会经济发展的能力。

【案例 10】科研引导创新，协同分享智慧

学校启动了江苏省科技创新团队孵化项目，为提升学校的科研水平提供了支撑。在第十四届中国常州先进制造技术成果展示洽谈会之际，学校隆重举办了“共为、共享、共融、共创”为主题的常州纺院分会场——纺织服装智能制造产教融合推进大会。吸引了行业 104 家企业积极响应和参与，约 600 多名嘉宾出席。活动得到了省委、市局及行业协会的大力支持，各级媒体、社会及兄弟院校的关注和重视。国创新能源汽车能源与信息创新中心、卡尔迈耶、无锡长凯长防护用品有限公司、上海佐思投资股份有限公司分别与学校签署了技术服务项目。金坛区经济开发区人事局与学校开展政校联动，签署了战略合作协议。五洋纺机、旭荣针织、浙江亚龙与学校共建了“越南丝路学院”。大会在主旨报告活动的同时，开设了围绕纺织服装产业的“智能制造技术、智能装备产业”、“新材料、新动能、新业态”、“数字艺术、新营销、新商业”三大主题产业高峰论坛，得到业界专家和企业的广泛关注，21 位企业家和产业学者在论坛上分享了他们对产业前沿动态、市场变化趋势的理解和创新解决思路。



图 5-1 学校师生体验纺织服装产业新型智能装备

5.2 服务企业

学校与常州科教城共建“人才培养、产业服务、科技合作”一体的科技园、政行校企四方联动，联合共建江苏省创意设计“1+N”产教深度融合平台、江苏省纺织服装智创中心产教深度融合平台、省级功能纤维材料与制品工程技术中心、AHK 常州科教城研究发展中心、NIIT 学院、职业技能鉴定所、人才服务中心、创新服务中心、技术产权交易中心等 36 个公共服务共享平台。平台为行业企业和同类院校的员工继续教育、岗位技术培训、职业技能鉴定等提供全面服务，尤其是服装专业开设了服装技术管理系列订单班，建立了覆盖全国服务转型升级的专业培训机制，吸引了全国近 20 个省的服装集团和劳务加工企业争相送培，2019 年 5 月常纺-方源产业学院在学院与方源晶阳培训基地同时挂牌，产业学院将就企业战略发展，员工技能提升，产品开饭及技术革新等各个方面开展全方位合作。



图 5-2 江苏省教育厅副巡视员袁靖宇、常州市政府副市长陈正春为常纺方源学院揭牌

5.3 产教融合

学校坚持纺织服装行业发展特色，政校企行联动，产教深度融合、各方协同育人，服务“一带一路”。通过多方共建“融学、融业、融创”的“三融合”产学合作工程，实现“学业、职业、就业、产业、创业”五业贯通。2019年5月牵头联合四十余家纺织服装、新材料及职能制造企业联合构建了常州市科技局立项生态纺织产学研创新联盟，2019年学校与常州市高等职教园、常州创意产业园及武进纺织工业园联合申报江苏省教育厅产教融合集成创新平台——纺织服装数字创意公共技术（集成）平台获得立项建设。

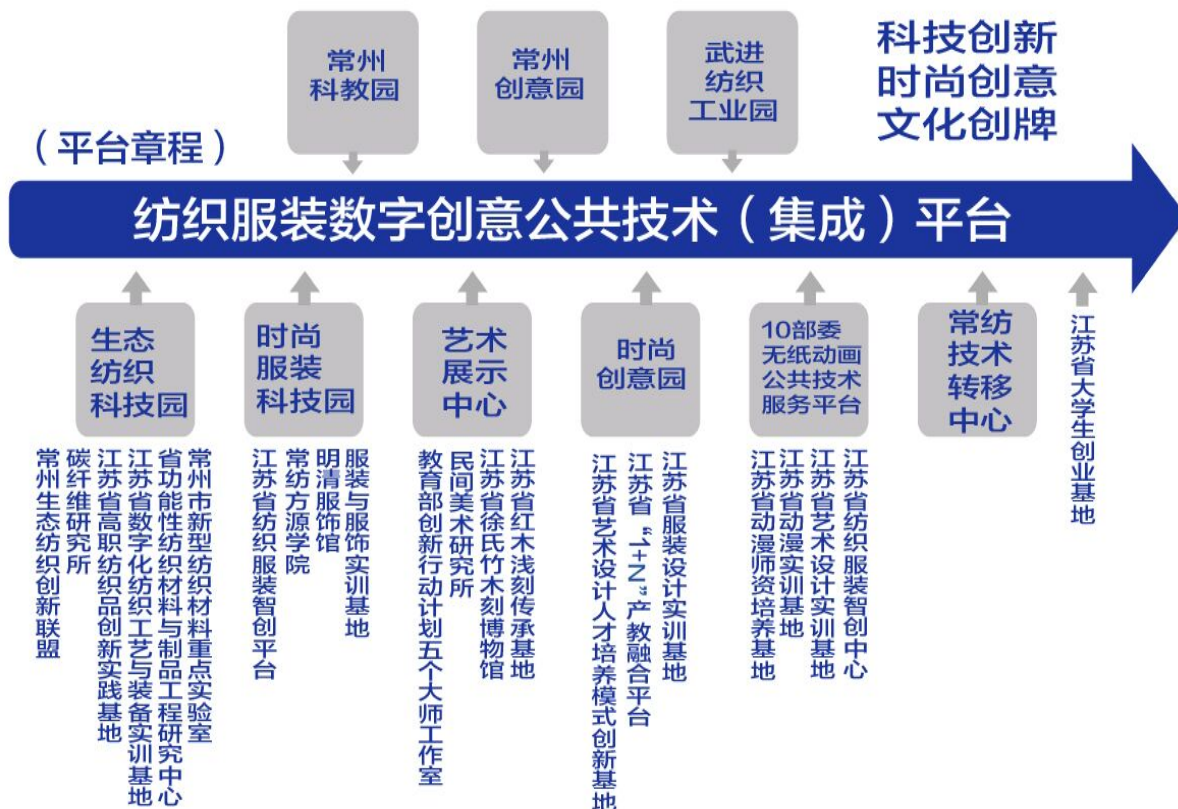


图 5-3 纺织服装数字创意公共技术（集成）平台结构图

5.4 东西协作

学校全面贯彻落实国务院《职业教育东西协作行动计划（2016-2020）》，积极探索、扩大优质职业教育资源，增加发展能力的合作机制，深化与中西部地区的教育合作，充分发挥江苏高职的重要性。积极对外拓展，校校合作，传承创新民族文化、探索东西交流合作，与内蒙古商贸职业技术学院、黔东南民族职业技术学院、宁夏工商职业技术学院等多家院校合作办学，探索人才培养新模式。

【案例 11】践行合作共赢理念，推进更高质量发展

为加快落实《国家职业教育改革实施方案》，抢抓职业教育发展的黄金机遇期，高质量培养服务区域发展的高素质技术技能人才，深化区域间高职院校合作，学校与宁夏民族职业技术学院、宁夏职业技术学院、宁夏工商职业技术学院三校，围绕学校党建工作、区域合作、专业办学、产教融合、实训基地建设等开展交流与合作，实现了东西部跨区域、跨类型院校交流，进一步实现优势互补、互惠互利、长期合作、共同发展，同时充分发挥各自特色，整合职业教育资源，共同推进区域经济、高职教育和院校办学的高质量发展。

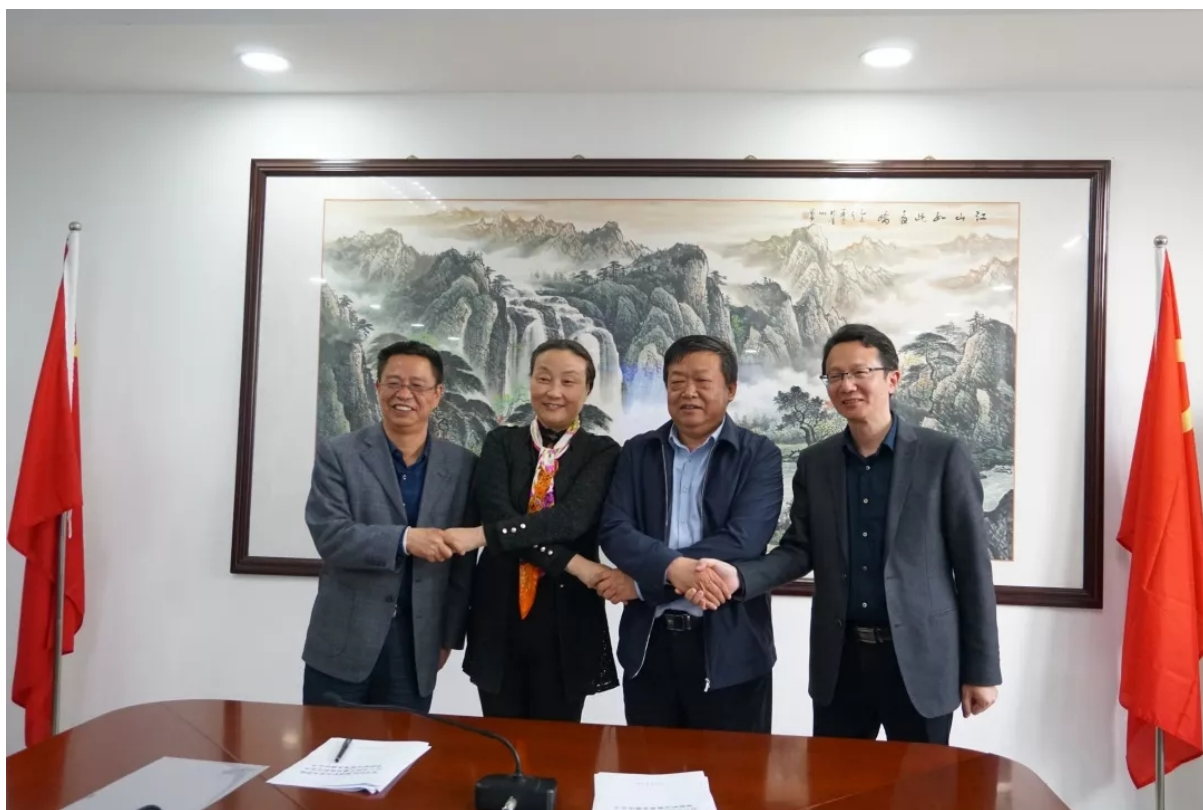


图 5-4 合作院校签署合作协议

5.5 文化传承

学校民间美术类非遗技能大师工作室，通过充分挖掘当地非遗资源，聘请地方非遗大师和非遗代表性传承人与学校艺术设计类专业建设有机融合，传承、运用、创新，唤醒非遗记忆（技艺），通过非遗技术技能积累的内生式、共生式、外引式途径，探索出一条崭新的高职艺术人才培养之路。

机制创新，引进非遗技能大师，强化育人功能。学校通过制定《能工巧匠引进管理办法》，引进和聘请非遗传承人和产业教授徐风、孙燕云、吴鸣、杨兆群、邢粮等非遗技能大师，将地方非遗（乱针绣、留青竹刻、常州梳篦、金坛刻纸）植入校园，开设常州大学城非遗公选课，通过“三进”（进校园、进课堂、进教材）、“四融”（融课程、融教材、融素材、融技能）、“五步法”（活动体验、技艺浅尝、甄选学徒、拜师学艺、深造锤炼），形成了从新手、生手、熟手、能手、高手的人才培养路径，点燃学生对非遗的热情，强化文化育人功能。

模式创新，成立非遗培训基地，培养非遗传人。学校成立了徐氏竹木刻研究所、明清服饰艺术馆、孙燕云乱针绣创作坊、时尚礼品设计工作室，形成了集研究所、非遗大

师工作室、非遗社团和兴趣小组为一体的老中青共聚、传帮带共进的教学团队。学校一名教师成长为国家级大师，一位被评为亚太地区竹刻名人和省工艺美术名人，一位被授予市工艺美术大师，三名青年教师被评为江苏省首批紫金文化创意优秀青年，师生设计的产品获得国内外 150 余项大奖。

项目创新，移植非遗对接市场，推行非遗应用。通过将非遗元素、技法移植于当代设计、文创开发，与当地文旅市场对接（宜兴竹海，西太湖影视基地，恐龙园，东方盐湖城），利用 20 多个特色工作室，衍生出“乐游毗陵”常州城市风景剪纸图案、“梳情镜曲”梳篦设计、“子非鱼”饰品设计、“花开二十四节气”乱针绣作品等一系列适应地方特色文旅产品，受到地方文旅部门的高度评价。

学校《融合民间美术类非遗，提高高职艺术设计人才培养质量的探索与实践》获得江苏省教学成果一等奖、教育部创新发展行动计划（2015-2018）优秀案例，被《中国职业技术教育》专版推广。2019 年基于系列民间非遗大师工作室构建的《民间展示体验馆》成功获批为江苏省专业科普场馆扩大开放试点单位。



图 5-5 省委常委、宣传部部长王燕文参观学校紫金奖中国大学生设计展区

六、国际合作

随着国际合作战略的深入推进，学校通过校企合作、校际合作、在读留学生推荐、到生源目标国招生、网站宣传推广等多种途径不断拓展国际学生招生渠道，逐步扩大国际学生教育规模，2015年至2018年学校学历留学生规模每年以100%以上的速度增长，截止2018年，来自19个国家的118名外国留学生在校学习，4届毕业生回国就业或升入本科院校深造。

表 6-1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年	备注
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	国（境）外人员培训量	人日	19486	21979	
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	2007.5	1305	
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	2	135	
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	1	3	
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		6	国（境）外技能大赛获奖数量	项	9	1	
		7	国（境）外办学点数量	个	0	0	

6.1 留学生培养

“兼容并蓄，德学并进”（Embrace inclusiveness; Enhance morality）是学校实施国际教育的理念。2019年，学校积极注重营造“开放包容、责任担当、特色鲜明、追求卓越”的国际化办学氛围，致力于培养认同中国文化，掌握中国技术，理解中国社会主义核心价值观，具有“常纺气质、中国情怀、国际视野”的高素质国际人才。

【案例 12】引导留学生讲中国故事，全面感知立体中国结硕果

讲好中国故事，关键的是文化软实力。让留学生感受中国的文化，感知、理解、融入中国，最好的方式就是体验。学校活动创新，让学生能亲临其境，深刻感受。常纺美食节活动、汉语桥大赛、讲好中国故事、社团活动跨文化交流等，已成为常纺留学生的固定活动项目，传统文化体验更是在留学生中流行。留学生们走进常州的美丽新乡村，体验毗陵昆曲，感受真实立体全面的中国。在参加庆祝新中国成立 70 周年在苏外国留学生图文、微视频征集活动中，学校 2 件作品脱颖而出，在“江苏教育英文网”专页展示。学校留学生卓彦如在 2019 年常州市“我爱常州”外国留学生汉语演讲大赛总决赛荣获一等奖。廖千惠在 2019 年第二届“外教社杯”江苏省跨文化大赛中与本科院校同台竞技，斩获特等奖第一名。常州日报以《兼容并蓄，德学并进，打造留学常纺品牌》专题报道学校国际教育成果。



图 6-1 留学生参加“我爱常州”汉语演讲大赛



图 6-2 学校获常州市外国留学生汉语演讲大赛优秀组织单位奖



图 6-3 廖千惠作为留学生代表在第二届江苏省跨文化能力大赛闭幕式发言

6.2 合作交流

学校依托专业优势，不断拓展与境外高校的交流与合作渠道，进一步推进了学校教育国际化的办学目标。双向师生互换交流拓宽了学生的国际化视野，提高了学校国际化教育教学水平。与境外高校的合作充分利用教育资源，相互取长补短，实现了优势互补。学校已先后与意大利、英国、美国、日本、新加坡、韩国、马来西亚等国家和台湾等地区的院校建立了稳定的合作关系。

为进一步落实“国际合作”发展战略，学校与国外高水平大学、科研机构开展项目合作。学校与英国国家创新创业教育中心（China）共同签署创新创业战略合作谅解备忘录，共建“中英创新创业教育示范基地”，全面开启了学校创新创业教育国际化的新篇章。



图 6-4 学校与英国国家创新创业教育中心（China）共同签署创新创业战略合作谅解备忘录，共建“中英创新创业教育示范基地”

七、挑战与措施

7.1 面临挑战

1. 专业设置需进一步优化

专业数量偏多，少数专业规模效应未显现，专业群发展整合力度不够，专业调整的动态机制尚不完善，尚未做大、做强相关专业，以致服务长三角经济转型升级的能力不够。

2. 师资队伍需进一步加强

学校专任教师队伍的整体水平需进一步提高；具有广泛影响力的领军人才还存在不足，业内知名的专业带头人、高水平能工巧匠需进一步打造；富有宽广视野、较高学术水平的博士、正高比例需进一步提升。

3. 科研协同创新能力和科研项目数量需要进一步提升

学校将不断完善科研管理制度，提高教师科研水平，力争标志性、高级别的科研立项，增强服务社会发展能力。

4. 内部治理能力和水平还需提升

学校将进一步形成制度管权、流程管事、过程可塑、风险可控的学校内部控制体系，健全组织机构，厘清部门职责，明确工作标准，提升内部治理能力和水平。

7.2 应对措施

面对新的机遇和挑战，学校应主动建立专业动态调整机制，优化各专业结构与布局，提高专业建设水平，使专业培养人才能够切实符合适应经济社会转型升级的需要，全面提升学校的人才培养水平。更加注重学生的充分发展，更加注重教师专业成长，更加注重管理人员成长，服务人的充分发展；更加注重教育教学创新，更加注重管理水平提升，更加注重合作和协同育人，切实提高人才培养质量；更加注重技术技能人才培养，更加注重技术技能积累、传承与创新。

附件 1: 计分卡

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	就业率	%	98.01	97.52
		2	月收入	元	3841.00	4275.82
		3	理工农医类专业相关度	%	51.00	52.94
		4	母校满意度	%	96.00	98.00
		5	自主创业比例	%	3.80	3.70
		6	雇主满意度	%	98.50	98.00
		7	毕业三年职位晋升比例	%	21.68	22.10

附件 2: 学生反馈表

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	3204	2724		
		2	教书育人满意度		—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1407	659	
				满意度	%	97.72	96.66	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1407	659	
		满意度		%	96.94	94.54		
		3	课程教学满意度		—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	1407	659	
				满意度	%	98.58	97.42	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	1407	659	
				满意度	%	98.22	96.96	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	1407	659	
		满意度		%	97.58	95.90		
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1407	659	
				满意度	%	96.31	94.23	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1407	659	
				满意度	%	97.44	96.67	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1407	659	
		满意度		%	95.95	95.30		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	2521	1317	
		6	学生社团参与度		—	—	—	
			(1)	学生社团数	个	57	57	
其中: 科技社团数	个			11	11			
(2)	参与各社团的学生人数		人	2664	2473	星火社 21 15 大学生就业指导协会 30 29 SC-Team 轮滑社 50 46 校国防社 70 63 大学生宣讲团 20 12 旋风双截棍 35 8 常纺新媒体中心 26 24 散打社 35 24 常武国学社 70		
	其中: 科技社团学生人数	人	338	293				

								54
								青鸟动漫社 30
								4
								X-show 模特社
								37 27
								羽毛球社 50
								63
								书画爱好者协
								会 20 14
								瑜伽社 38 39
								民乐团 33 30
								礼仪社 20 7
								舞蹈团 40 41
								说苑社 53 55
								足球社 40 34
								篮球社 44 42
								乒乓球社社团
								230 343
								TPO 化妆社 101
								95
								红十字协会 60
								38
								康菲腾斯英语
								协会 35 18
								星空社 102 100
								跆拳道社 30
								28
								爵士舞社 26
								16
								大学生心理协
								会 70 82
								读者协会 90
								93
								手绘社 32 16
								Sunshine Club
								35 25
								彩虹志愿者社
								团 30 21
								绿色营销社 26
								19
								经贸学院墨缘
								书法社 43 20
								机电学院蓝领
								巾志愿者协会

							187 202 机电学院霹雳舞社 13 7 服装学院英语俱乐部 14 6 服装学院经典诵读社 30 25 服装学院篮球社 65 70 优编坊 35 11 剪纸艺术协会 20 10 国旗社 34 20 音乐社 50 56 鲲海话剧社 43 33 创意学院心青年 60 79 脉搏乐队 103 116 影像力 32 72 摄影爱好者协会 46 53 非遗工作室 42 47 绣部落 21 7 创意学院民艺社 33 28 琉璃社 26 17 创意留青竹刻 28 14 创意设计社 29 17 手工艺社团 31 23 机电学院科技苑 30 5 艺展社 20 10
--	--	--	--	--	--	--	---

附件 3: 资源表

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	生师比	—	12.63	12.87	
		2	双师素质专任教师比例	%	91.28	91.17	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	39.91	40.40	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	18093.87	19343.63	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	21.65	20.21	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.80	0.87	
		7	地级市以上科技平台数	个	2	3	
		8	教学计划内课程总数	门	941	903	
			其中：	线上开设课程数	门	335	361
				线上课程课均学生数	人	136	152
学院类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）							

附件 4: 国际影响表

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	国（境）外人员培训量	人日	19486	21979	
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	2007.5	1305	
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	2	135	
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	1	3	裘俊彦在美国堪萨斯州立大学，担任林博士（导师）的“增材制造”的实训课程及实验小组的助教活动； 刘学泉在韩国成均馆大学，担任导师助教； 王梦捷在美国密歇根州立大学担任导师助教。
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	

		6	国(境)外技能大赛获奖数量	项	9	1	教师王磊、吴海洋等带领的张建等4人学生团队在第二届中英国际青年创新创业技能大赛,获银奖。
		7	国(境)外办学点数量	个	0	0	

附件 5: 服务贡献表

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年			
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	8824	9147		
			毕业生人数	人	2913	3111		
			其中: 就业人数	人	2855	3028		
			毕业生就业去向:	—	—	—		
			A 类: 留在当地就业人数	人	2189	2689		
			B 类: 到西部地区和东北地区就业人数	人	44	116		
			C 类: 到中小微企业等基层服务人数	人	2304	2148		
			D 类: 到 500 强企业就业人数	人	94	69		
		2	技术服务到款额	万元	777.80	1104.34		
			技术服务产生的经济效益	万元	343.86	500.00	提供产生经济效益的企业出具的证明, 并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	67.70	145.10		
		4	技术交易到款额	万元	150.00	160.60		
		5	其中:	非学历培训服务	人日	55820	27590	
				技术技能培训服务	人日	54520	26380	
				新型职业农民培训服务	人日	0	0	
				退役军人培训服务	人日	0	0	
		6		基层社会服务人员培训服务	人日	1300	1210	
				非学历培训到款额	万元	800.46	1175.07	
		主要办学经费来源 (单选): 省级 (√) 地市级 () 行业或企业 () 其他 ()						
		院校举办方 (单选): 公办院校 (√) 省属公办 (√) 地市属公办 () 县区属公办 () 国有企业公办 () 民办院校 ()						

附件 6: 落实政策表

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	13500	13500	
			其中: 年生均财政专项经费	元	1872	2119	
		2	教职员工额定编制数		人	512	512
			在岗教职员工总数		人	621	616
			其中:	专任教师总数	人	436	453
				专任教师年培训量	人日	5347	6568
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	792.66	505.83
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	31.55	30.33
		5	生均企业实习经费补贴		元	847.39	1500.16
			其中: 生均财政专项补贴		元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	35	25
			其中: 生均财政专项补贴		元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	36940	39843
			年支付企业兼职教师课酬		元	4063200	4708000
			其中: 财政专项补贴		元	120000	120000